

Was eint am 25.09.2020 viele Menschen sowie unter anderem Wüstenrot Immobilien, IKK-Südwest, A*LEASE Auto & Anlagen Leasing, ESWE Verkehrsgesellschaft, EVIM, Henkell Freixenet, Asklepios Paulinenklinik, Spielbank Wiesbaden, EGW, Bundesliga Volleyballteam VC Wiesbaden, Montessori Schule, Wiesbadener Volksbank, Henneveld Office und die CBS International Business School in Mainz? Alle eint ein Glücksimpuls: das Fördern von Initiativen für mehr Glück, Resilienz, Miteinander, mentale Gesundheit und emotionale Intelligenz – hochgehandelte

Begriffe in 2020 – in der Pandemie relevanter denn je, um in unsicheren Zeiten Ruhe, Empathie, Verbundenheit, Sicherheit und Kraft zu bewahren.



Er rollt und rollt und rollt...der ESWE-Verkehr-Glückstag-Themenbus „bewegt“ die Menschen, schenkt täglich viel Lächeln und kleine Freude Momente in Wiesbaden und am 25. September auch erstmals in Mainz.

Aktiviert „Good Vibrations“!

3. IMPULSTAG WIESBADENER GLÜCKSTAG FÖRDERT AUCH 2020 POSITIVE STADTENTWICKLUNG

Glückstaginitiativen sind etwa Workshops zur Mitarbeiterstärkung in Kliniken, Unternehmen, bei Start-ups; Werbeaktionen für mehr Herzlichkeit, für ein(s)auberhaftes Wiesbaden oder für mehr Entspannung; Spendenwerbung für notleidende junge Wiesbadener, Musikprojekt „Voices & Drums“, Glück & Kunst-Schul-AGs sowie interaktive Stadtentwicklungsprojekte „Wo wohnt das Glück?“ und „Neues (Bauen) Wagen“. Dank des Premiumpartners CBS International Business School – Campus Mainz cbs.de – verbindet das Glück auch erstmals Wiesbaden und Mainz.

Christine Stibi und Theresa Krapf, die Glückstags-Initiatoren: „Es erfüllt uns mit Freude und tiefer Dank-

barkeit, dass auch in 2020 wieder viele Menschenfreunde und Möglichmacher mit im Boot sind. Mit dem neuen Kooperationspartner CBS International Business School bringen wir gemeinsam das ‚Glück‘ nach Mainz und starten die Seminarreihe ‚Glücksoase in Unternehmen‘ für Mitarbeiter und Studenten der Bachelor & Masterstudiengänge.“ Sie setzen dabei auf Tools für Kreativität, Intuition, Bewusstsein, Flexibilität, Empathie und innere Ruhe im Alltag gemäß dem Slogan der CBS #CreatingTomorrow. Darüber hinaus ist jeder eingeladen, selbst mit eigenen „Good vibes“-Ideen unsere Städte herzlicher, gesünder, glücklicher zu machen. Für sich selbst. Für eine bessere Welt.